

「競争戦略」の第一人者が贈る仕事論決定版

楠木建 著

文藝春秋刊 3月30日発売

『すべては「好き嫌い」から始まる』

仕事は晴れの日ばかりではない。努力をしても成果が出ない。思ふような評価が得られない。では、そんな時どうしたらよいのだろうか？

- ・「良し悪し」よりも「好き嫌い」——「コレクトネス」の奴隷になるな！
- ・UMS(ユニクロ、無印良品、サイゼリヤ)にみる独自価値の創造
- ・アマゾンの競争優位の正体は「順列」にあり
- ・「今こそ変革を！」を演説する社長を信用しない理由
- ・「勝ち組・負け組」と騒ぎ立てる人のイヤらしさ
- ・「ダイバーシティ経営」の落とし穴
- ・「好き嫌い」は資本主義を救う…etc

ベストセラー『ストーリーとしての競争戦略』の著者が贈る「究極の仕事論」がここに。

すべては「好き嫌い」から始まる

Ken Kusunoki
楠木 建

仕事
を
自由
に
する
思
考
法

「無努力主義」の仕事術

個人を自由にし、強い組織をつくり出す！
『ストーリーとしての競争戦略』の著者が贈る「究極の仕事論」

文藝春秋刊・定価（本体1500円＋税）

文藝春秋刊 本体1500円＋税 46版並製320p



楠木 建(くすのき・けん)

一橋ビジネススクール国際企業戦略専攻(ICS)教授。1964年、東京生まれ。89年、一橋大学大学院商学研究科修士課程修了。一橋大学商学部助教授、同大イノベーション研究センター助教授などを経て、2010年より現職。専門は競争戦略。『ストーリーとしての競争戦略』が20万部超のベストセラーとなる。他の著書に『「好き嫌い」と才能』『好きなようにしてください』『戦略読書日記』などがある。

各媒体にてぜひ本書をお取り上げいただければ幸いです。TV・ラジオ出演、著者インタビュー等のお申込みは気軽にお問い合わせ下さい。

問い合わせ先 文藝春秋 プロモーション部 03-3288-6142 pr@bunshun.co.jp